



Associazione culturale  
di Promozione Sociale  
**CORPO DI NAPOLI**  
ONLUS



Napoli, 23 settembre 2014

## COMUNICATO STAMPA INTERNATIONAL TOURISM MARKET - FIERA DEL SALENTO: BILANCIO POSITIVO PER IL CENTRO ANTICO DI NAPOLI

Nonostante qualche difficoltà organizzativa nascente dalla “rinascita” ancora in corso dell’area fieristica di Galatina, l’edizione 2014 della ITM (International Tourism Market) si è chiusa, sabato 20 settembre, registrando una buona presenza di espositori e di addetti ai lavori del settore turistico sia locale che internazionale.

E’ stata una bella esperienza, dichiara Gabriele Casillo, Presidente dell’Associazione Corpo di Napoli, per la nostra Associazione che ha rappresentato la Città di Napoli in questa edizione. I più sentiti ringraziamenti vanno alla **Protém** ed all’**Apulia Experience**, aziende organizzatrici ed in particolare alla dottoressa **Marianna Miceli**, tenace e combattiva “anima” della ITM per averci invitato e che ci hanno concesso spazi importanti per meglio promuovere il Centro Antico di Napoli e la Città tutta più in generale.

Nel corso dei due giorni fieristici, infatti, abbiamo avuto modo di confrontarci con realtà importanti del **settore turistico internazionale**, con le quali **abbiamo già avviato nuovi ed interessanti progetti di partenariato e di scambi culturali**. Molto soddisfacente anche la presa di contatto con **Enti ed Istituzioni locali** che ci hanno invitato a realizzare progetti condivisibili già dall’imminente autunno con proiezioni nella prossima primavera e che ci consentiranno di ampliare la nostra programmazione di **San Gregorio Armeno in Tour**: il nostro progetto di promozione del **Patrimonio Culturale Intangibile del Centro Antico di Napoli /Sito UNESCO**.

Grazie ad una affollatissima conferenza che abbiamo tenuto nella giornata conclusiva della manifestazione fieristica, abbiamo avuto modo di spiegare che, al di là dei tanti luoghi comuni e di una certa “rappresentazione noir” che talvolta i mass media forniscono di Napoli, questa è una città non meno “sicura” di altre grandi metropoli italiane o straniere e che le emozioni e le sensazioni che soprattutto il Centro Antico riesce sempre a suscitare, rendono unico e piacevole il soggiorno di chi vuole respirare la “napoletanità” e godere di un numero incredibile di bellezze artistiche che si concentrano in pochi chilometri quadrati, dal sottosuolo della Napoli Sotterranea alle grandi Basiliche di San Paolo Maggiore e San Lorenzo, senza dimenticare Santa Chiara e le tantissime chiese storiche e monumentali.

Abbiamo raccontato le vie della Fede e della devozione popolare, anche attraverso una piccola ma suggestiva mostra di **arte presepiale** grazie ad alcune opere gentilmente messe a disposizione da alcune tra le più apprezzate **Botteghe artigiane: Cantone & Costabile; Il Mondo dei Pastori** ed **Originalità di Pulcinella**; una piccola mostra che ha attirato però l’interesse di tutti gli espositori e dei visitatori.

Una bella diretta radiofonica con Napoli, grazie al popolare **Fabio De Rosa, Io Strillone di Radio Kiss Kiss Napoli** che ci ha tenuto compagnia durante tutta la manifestazione, ha portato le voci e le sensazioni della ITM fin nel cuore della nostra Città.

La partecipazione alla ITM è stata dunque un successo e, conclude Casillo, il successo va condiviso con tutti i nostri soci: botteghe presepiali; trattorie, pizzerie, panetterie, bar, pasticcerie e tanti tra albergatori e commercianti che nell’Associazione Corpo di Napoli lavorano in stretta sinergia per la valorizzazione del Sito UNESCO ma un grazie particolare va anche a **Confcommercio – Imprese per l’Italia Provincia di Napoli** alla quale Corpo di Napoli aderisce ed all’**Atitech** per il prezioso supporto fornitoci in questa bella trasferta Salentina.

L’ Ufficio stampa

Per maggiori informazioni, visita il nuovo canale YouTube da : [www.corpodinapoli.it](http://www.corpodinapoli.it)